3 er. TRIMESTRE

LARIMAR CITY MAGAZINE 2026

& RESORT



DESCUBRE
LARIMAR COLLECTIONS

CLERHP
ACUDE A LA MAYOR FERIA DE INVERSIÓN DE LATINOAMÉRICA

EL **LIFESTYLE DE LARIMAR**
SE VIVE EN SUS EVENTOS
CON SESIONES DE YOGA







UNA CIUDAD.
UN HORIZONTE.
UN ICONO.

Horizon View nace como la expresión más emblemática de Larimar Collection. Una nueva forma de habitar lo extraordinario.

EDITORIAL

La excelencia como ADN empresarial

La mejora como parte del ADN de una compañía como **CLERHP** requiere recorrer un camino empinado, costoso y de esfuerzo constante. Cuando eres capaz de seguir andando por este sendero, sin dejar de construir, te vuelves más fuerte, incluso indestructible.

Lo que algunos llamarían **excelencia**, para nuestro equipo se llama mínimo común denominador. Cada detalle, cada servicio, cada persona que forma parte de esa cadena genética que construye Larimar City & Resort es aquello que nos une en los malos momentos, que también terminan siendo buenos. Momentos que se acompañan con risas, jornadas maratonianas, café y mucho cariño. Y, sobre todo, con la felicidad de saber que estamos dando nuestra mejor versión.

Una ciudad para y por personas felices.

La sonrisa que mostramos a nuestros seguidores y clientes, y que compartimos cada día con nuestros compañeros, es la que hoy queremos transmitir desde estas páginas. Una sonrisa que nace del orgullo de mostrar el trabajo bien hecho. De demostrar al mundo que hay un mañana mejor y que el lugar donde vivir ese mañana se llama Larimar City, la joya del Caribe. Hoy el azul comienza a ser el nuevo color esperanza.

Esta edición del magazine viene marcada por nuestra salida a la **Bolsa de Panamá,** fruto del trabajo de muchas personas de los departamentos de Finanzas y Negocios. Pero también por los eventos que, mes a mes, se planifican para dar a conocer una Promenade que está cambiando el skyline de Punta Cana. Una labor en la que toda la delegación de República Dominicana trabaja al unísono, liderada por el Departamento de Protocolo y Eventos.

Una edición marcada, además, por los **avances de obra**, que nos acercan cada día más a dejar de ser esa ciudad de los renders para convertirnos en la primera smart city construida en República Dominicana. Una obra que coordina a más de 3.000 personas y que demuestra que detrás de cada gran proyecto hay, ante todo, un gran equipo humano.

Y en este camino merece un agradecimiento especial nuestro Departamento de Gestión Humana, que ha hecho posible acompañar un **crecimiento exponencial de la compañía**, cada vez más profesional, más sólido y más humano. Y seguimos creciendo, con nuevos retos, nuevas incorporaciones y la convicción de que nuestro mayor valor son las personas.

Este editorial muestra orgullo, pasión por el trabajo bien hecho y por el reto de mejorar siempre el futuro. Porque la excelencia no es una meta, sino una forma de recorrer el camino.

Solo el lector será quien juzgue si lo conseguimos.

Macarena Perona
Directora editorial



DIRECTORIO

Revista
N° 06

Contacto
info@larimarcity.com

Síguenos en Redes Sociales

Equipo editorial y diseño:
Macarena Perona y Miguel Núñez

Oficinas

República Dominicana. Avda. 1° de Noviembre, 801.
Edif. Punta Cana Aqua. Of 301, 23000 Punta Cana

España
Avenida Europa, 3B. Entresuelo 1, 30007 Murcia.
España

Calle Velázquez 12,
6th Floor, 28001 Madrid

Plaza de Babel 1,
29006 Málaga

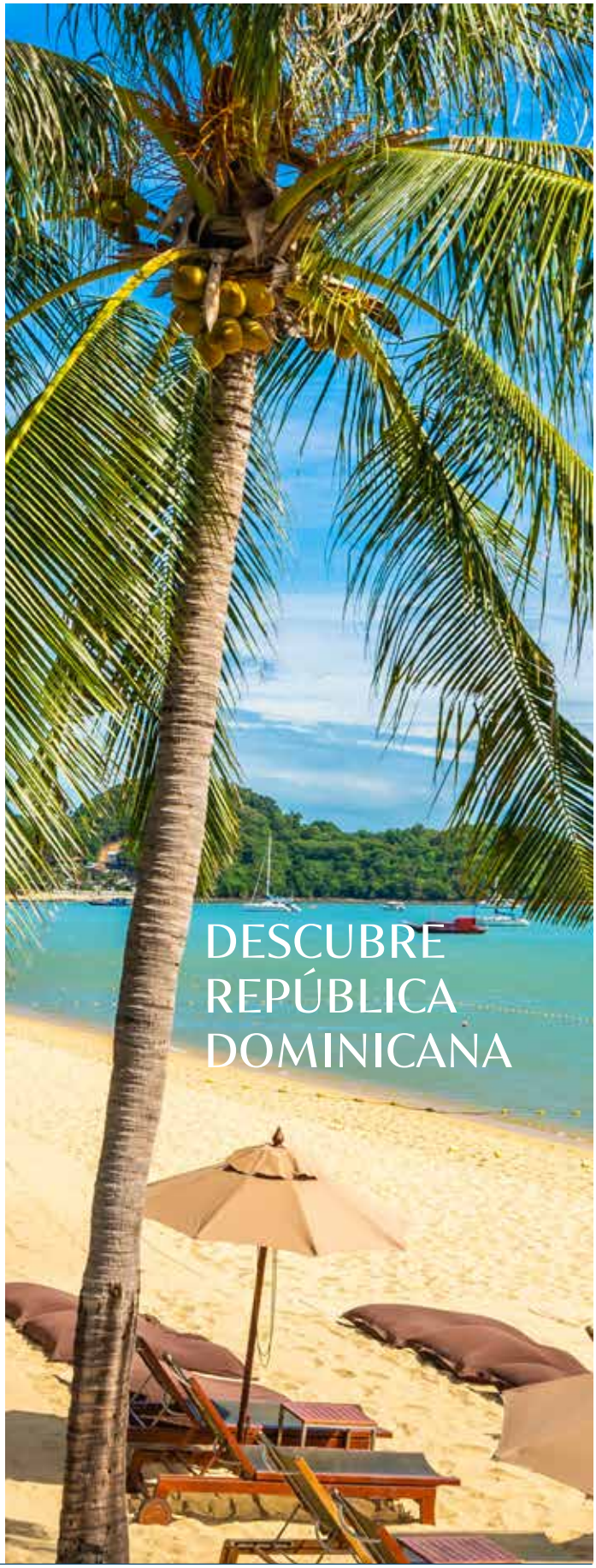
+1 809 831 5769 | +34 635 80 27 70

15 años construyendo futuro y confianza

CLERHP celebra 15 años de historia marcados por la ingeniería, el crecimiento y una constante capacidad de evolución. Durante este tiempo, la compañía ha ampliado su presencia internacional, se ha incorporado a BME Growth y ha evolucionado hacia un modelo de promotora integral.

Quince años en los que cada proyecto y cada reto superado han contribuido a construir algo más que infraestructuras: confianza, oportunidades y desarrollo. Un camino compartido con empleados, clientes, accionistas, socios y colaboradores.







CLERHP da un nuevo paso como promotora integral

CLERHP ha adquirido el 100 % de Terrazas Lago S.R.L., sociedad titular de Marelago, un exclusivo desarrollo residencial en Cap Cana. La operación supone un nuevo paso en su evolución como promotora integral, al asumir la propiedad y promoción completa del proyecto.

Marelago prevé generar al menos 60 millones de dólares en ventas entre 2027 y 2028, con un margen bruto estimado de 20 millones. Con esta operación, CLERHP refuerza su apuesta por desarrollar proyectos propios en algunos de los enclaves con mayor proyección del Caribe.

La cotizada española CLERHP Estructuras, avanza hacia un modelo de promoción integral tras anunciar la compra del 100% del capital social de Terrazas Lago S.R.L., la sociedad titular detrás del proyecto Marelago, un lujoso desarrollo residencial situado en el codiciado entorno de Cap Cana, en República Dominicana. CLERHP culmina así un proceso iniciado el pasado mes de febrero, cuando la compañía firmó un contrato de promoción delegada para el desarrollo de Marelago, actuando únicamente como prestador de servicios. Saber más

Larimar reúne a inversores y clientes en Madrid

Nuestra oficina de Madrid acogió un encuentro con empresarios, inversores y clientes interesados en conocer de cerca la evolución de Larimar. Durante la jornada, Alberto Muñoz Sánchez-Miguel, Director Comercial de España, presentó CLERHP y su modelo de gestión integral, que reúne ingeniería, construcción, gestión y desarrollo inmobiliario.



El encuentro permitió compartir los últimos avances del proyecto y conocer mejor la comunidad internacional que se está formando alrededor de Larimar. Una oportunidad para acercar la ciudad a nuevos inversores y seguir construyendo relaciones en torno al proyecto.

Larimar, en directo con Vivo Punta Cana

Una Velada de Verano para seguir construyendo comunidad

Durante la Velada de Verano, Vivo Punta Cana realizó una retransmisión en directo desde Larimar y acercó a su audiencia los avances y la visión de la primera Smart City del Caribe. El programa permitió conocer de cerca el proyecto y su entorno, así como las oportunidades que ofrece.

Gabriela López entrevistó a Marisol Báez, Ángela Moyano, Pedro Romero y Daniel Malky, quienes compartieron su visión sobre Larimar, el crecimiento de Punta Cana y las oportunidades que ofrece República Dominicana.



Consulta todo en nuestro canal oficial



Las ciudades del futuro se diseñan hoy: el director de la Escuela de Arquitectura de Madrid (UPM) habla de Larimar City & Resort.

Javier Francisco Raposo: «El verdadero éxito de una ciudad dependerá de su capacidad para generar comunidad»

Director de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM), Javier Francisco Raposo Grau reflexiona sobre arquitectura, sostenibilidad, talento español y las ciudades del futuro.

Larimar City & Resort y de Juan Andrés Romero, antiguo alumno de la UPM (politécnica de Madrid, España).

Por Macarena Perona, Dircom.

Hay proyectos que nacen para construir edificios y otros que aspiran a construir ciudad. Y esa diferencia obliga a mirar la arquitectura desde una perspectiva mucho más amplia: territorio, sostenibilidad, calidad de vida, identidad, innovación y, sobre todo, personas.

En Larimar City & Resort esa reflexión adquiere una dimensión especialmente significativa. Planificar una ciudad desde su origen supone pensar no solo en cómo queremos construir hoy, sino también en cómo queremos vivir mañana.



Conversamos con Javier Francisco Raposo Grau, catedrático y director de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM), sobre las ciudades del futuro, el talento español y los nuevos modelos urbanos. Una conversación que nos acerca también a Larimar City y a la trayectoria de Juan Andrés Romero, antiguo alumno de la ETSAM y hoy al frente de uno de los grandes proyectos de transformación urbana del Caribe.

La arquitectura tiene la capacidad de transformar territorios y mejorar la vida de las personas. Desde su experiencia, ¿qué elementos debe reunir un proyecto para considerarse realmente exitoso?

Un proyecto es verdaderamente exitoso cuando trasciende sus límites físicos y genera un impacto positivo y duradero en la vida de las personas y en el territorio donde se implanta.

La calidad arquitectónica es importante, pero por sí sola no garantiza el éxito. Un buen proyecto debe responder a necesidades reales, integrarse adecuadamente en su contexto, respetar los valores culturales y ambientales del lugar y aportar soluciones que mejoren la experiencia cotidiana de quienes lo utilizan y habitan.

Considero que los proyectos más valiosos son aquellos que consiguen generar beneficios que van más allá de la propia intervención arquitectónica. Proyectos que impulsan la actividad económica, favorecen la cohesión social, mejoran el espacio público, atraen nuevas oportunidades y contribuyen a reforzar la identidad de los lugares en los que se desarrollan. La arquitectura alcanza su máxima expresión cuando se convierte en un instrumento al servicio del progreso colectivo y de la mejora de la calidad de vida.

La sostenibilidad se ha convertido en un concepto imprescindible, aunque a veces se utiliza de forma superficial. ¿Qué características debe cumplir un proyecto para ser verdaderamente sostenible?

La sostenibilidad debe entenderse como un compromiso integral y no como un simple conjunto de soluciones tecnológicas o certificaciones ambientales de carácter normativo. Se trata de una manera de concebir la arquitectura y el urbanismo que considera de forma simultánea las dimensiones ambiental, social y económica de cada intervención, evaluando no solo su impacto inmediato, sino también sus consecuencias a largo plazo.

Cuando se trata de nuevos desarrollos urbanos, la sostenibilidad debe estar presente desde el origen, integrando planificación ambiental, eficiencia energética, gestión inteligente de infraestructuras y calidad urbana como elementos inseparables. Ello implica analizar el territorio, sus recursos y sus limitaciones antes de intervenir, promoviendo modelos de crecimiento coherentes con las características ambientales y sociales de cada lugar.

En definitiva, un proyecto es verdaderamente sostenible cuando logra generar valor para la sociedad consumiendo menos recursos, reduciendo su impacto ambiental y manteniendo su utilidad y calidad a lo largo del tiempo. La sostenibilidad no es una condición añadida al proyecto; debe formar parte de su concepción misma y convertirse en uno de los principios que orientan todas las decisiones de diseño, planificación y gestión.

¿Cómo puede la arquitectura contribuir a construir ciudades más resilientes, preparadas para afrontar desafíos como el crecimiento demográfico, el cambio climático o la movilidad del futuro?

La resiliencia urbana depende en gran medida de la capacidad de anticipación. Y esta cuestión está directamente vinculada con la propia esencia de la arquitectura y del urbanismo. Proyectar significa imaginar, proponer y desarrollar respuestas para situaciones que todavía no existen plenamente, pero que condicionarán la forma en que viviremos en el futuro. La arquitectura siempre ha consistido, en gran medida, en anticipar necesidades y preparar los espacios para responder a escenarios cambiantes.

La arquitectura y el urbanismo pueden contribuir decisivamente a esa resiliencia mediante la creación de entornos compactos, mixtos y eficientes, donde vivienda, actividad económica, servicios y espacio público mantengan relaciones equilibradas. La movilidad sostenible, la infraestructura verde, la gestión responsable del agua, la eficiencia energética y las estrategias de adaptación climática deben entenderse como elementos integrados de un mismo modelo urbano y no como actuaciones independientes.

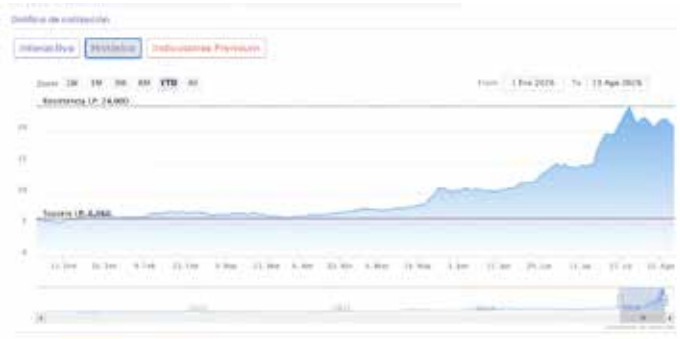
La contribución más importante de la arquitectura a la resiliencia urbana consiste en ayudar a construir ciudades preparadas para el futuro sin renunciar a su identidad. Ciudades capaces de responder a los desafíos ambientales, sociales y económicos con inteligencia, anticipación y equilibrio, garantizando al mismo tiempo el bienestar de quienes las habitan y la sostenibilidad de su desarrollo a largo plazo.

Saber más

CLERHP alcanza su máximo histórico en bolsa

El pasado 29 de julio, CLERHP alcanzó un nuevo máximo histórico en bolsa al llegar a 24 euros por acción. Un hito que refleja la confianza que el mercado está depositando en la compañía y en el modelo de negocio que está desarrollando.

Este logro cobra todavía más relevancia si tenemos en cuenta que la acción comenzó el año cotizando a 5,64 euros, lo que supone una revalorización superior al 325 %. Una evolución que respalda el crecimiento de la compañía y el enorme potencial de Larimar City como principal motor de creación de valor para los próximos años.



Consulta el valor real en la web de CLERHP.com

Larimar City, protagonista en Kool Radio

Seguimos acercando Larimar City a nuevos públicos a través de los principales medios de comunicación. En esta ocasión participamos en directo en Kool Radio 106.9 FM para compartir la evolución del proyecto y la visión que está dando forma a la primera Smart City del Caribe.



Durante la entrevista, nuestro Director de Arquitectura, Luis Chamizo Quilis abordó los avances de la obra, los retos del desarrollo urbanístico y los elementos diferenciales que convierten a Larimar City en un referente para el futuro de Punta Cana.
Saber más.

Comprometidos con el deporte y el talento joven

En Larimar City entendemos el deporte como una herramienta para fomentar valores, esfuerzo y superación. Por ello, nos sentimos orgullosos de ser patrocinadores principales de las selecciones



nacionales U-10 y U-12 de República Dominicana que representaron al país en el Mundial de Fútbol celebrado en Nueva York.

Durante toda la competición estuvimos presentes realizando la cobertura oficial del evento y compartiendo con nuestra comunidad los mejores momentos del campeonato. Una iniciativa que, además de apoyar al deporte base, nos permitió seguir acercando Larimar City a clientes e inversores internacionales.
Saber más.

Apoyando las tradiciones dominicanas



Nuestro compromiso con República Dominicana va más allá del desarrollo urbanístico. También apostamos por aquellas iniciativas que contribuyen a preservar la identidad, la cultura y las tradiciones del país.

Por ello, fuimos patrocinadores principales de la 47.ª Copa Nacional de Viejas Glorias del Béisbol Dominicano, un torneo que rinde homenaje a quienes han marcado la historia de este deporte. Nuestra Directora de Protocolo y Eventos, Rosa Sancho, acompañó esta importante cita representando a Larimar City junto a toda la comunidad participante.
Saber más.

Nuevas alianzas que fortalecen Larimar City





Seguimos incorporando empresas de referencia que contribuirán a ofrecer la máxima calidad en cada detalle de Larimar City. Las firmas españolas DIVANI STAR S.L., Comodon y Aromas del Campo se incorporan al proyecto aportando diseño, confort y excelencia para las futuras viviendas.

Estas incorporaciones se suman a otras compañías líderes que ya forman parte del ecosistema de Larimar City y refuerzan nuestro compromiso con la innovación y la calidad. Además, ya están disponibles los paquetes de mobiliario e interiorismo de Larimar Living, permitiendo a los propietarios disfrutar de viviendas completamente equipadas desde el primer día.

Saber más

Edición #84 República Dominicana

VISIONES QUE CONSTRUYEN



"Se espera una inversión total cercana a los **US$4,000 millones,** lo que generará un enorme **impacto económico en la zona,** que además se verá beneficiada a largo plazo por una generación recurrente de **negocio para el país"**

Juan Andrés Romero Hernández
Presidente y CEO de CLERHP

FACTOR DE ÉXITO
¡La clave está en la diferenciación!



PABLO HINOJOSA
DIRECTOR CONSTRUCCIÓN

La transformación de una ciudad comienza mucho antes de que los edificios empiecen a elevarse. Bajo la superficie se desarrolla un intenso trabajo de planificación, ingeniería, movimiento de tierras e infraestructuras que hace posible convertir un gran proyecto en una realidad.

En esta nueva edición de Larimar City y sus avances de obra, conversamos con Pablo Hinojosa, Director de Construcción de CLERHP, para conocer el estado actual de las obras de la primera fase de Larimar City, los avances en los principales proyectos residenciales, la evolución del campo de golf y las cifras que reflejan la magnitud de una de las actuaciones urbanísticas más ambiciosas del Caribe.

El estado actual de la fase 1

Pablo, cuando hablamos del avance de Larimar City normalmente mostramos edificios que empiezan a elevarse, pero detrás de esas imágenes hay un enorme trabajo previo que muchas veces pasa desapercibido.

¿En qué punto se encuentra hoy la fase 1 del proyecto?

Así es. La parte visible llega cuando empiezan a levantarse las estructuras, pero antes existe un enorme trabajo de planificación, ingeniería y preparación del terreno. La fase inicial del proyecto Larimar City & Resort abarca una superficie aproximada de un millón de metros cuadrados, y durante los últimos meses el esfuerzo se ha centrado precisamente en preparar toda esa superficie para poder desarrollar los distintos proyectos residenciales, el campo de golf y las infraestructuras que conformarán esta primera etapa de la ciudad.

Ha sido un trabajo de enorme coordinación entre los departamentos de Construcción, Ingeniería, Proyectos y Producción que ahora empieza a traducirse en una imagen mucho más visible para nuestros clientes.

Saber más


PRODUCCIÓN
QUE NO
SE DETIENE
GRUPO

MAX

EMPRESAS

"Clerhp se prepara para dar el salto al Mercado Continuo en 2027"

ENTREVISTA JUAN ANDRÉS ROMERO Presidente de Clerhp/ El directivo ve el cambio como un "paso natural" para facilitar el acceso a inversores internacionales en el capital y destaca el recorrido del valor de la acción.

Rebeca Arroyo/ Enrique Utrera Madrid

La compañía murciana Clerhp Estructuras ha pasado de ser una empresa familiar de construcción a convertirse en una gestora integral de desarrollos urbanísticos con un proyecto insignia en marcha en República Dominicana: Larimar City & Resort.

La empresa está liderada por Juan Andrés Romero. Ingeniero de formación, Romero proviene de una familia dedicada a la construcción. Tras el pinchazo inmobiliario de 2008, el grupo familiar dio un giro y, en 2011, se fundó oficialmente Clerhp con la entrada de nuevos inversores y una integración vertical de negocios.

En 2016, Clerhp salió a cotizar al mercado alternativo, entonces MAB (ahora BME Growth), con el objetivo de facilitar su expansión internacional y empezó a trabajar en proyectos fuera de España, en países como Bolivia, Paraguay, Uruguay, República Dominicana y Colombia.

La pandemia detuvo el crecimiento de la empresa, ya que su modelo dependía del traslado de ingenieros, pero en 2021 llegó una nueva oportunidad, que ahora es la piedra angular de su negocio. Clerhp compró unos terrenos en el Farallón de Punta Cana y dio forma al proyecto Larimar City & Ressort, que se prevé empiece a entregar las primeras viviendas este año.

Prepara un 'listing'

La empresa está preparando ahora su salto al Mercado Continuo mediante un *listing*, proceso que espera tener listo para el próximo año. "Hemos contratado los servicios de Ramón y Cajal para preparar la compañía para su salto al Mercado Continuo. Es el paso natural que tenemos que dar para facilitar la entrada en el capital de inversores internacionales que quieren invertir", indica Romero, dueño junto a su familia del 35% de la compañía. Clerhp cuenta con un *free float* (porcentaje de acciones que se negocian libremente en Bolsa) del 45%.

Además de adaptar su estructura, antes de empezar a cotizar en el Mercado Continuo, Clerhp tiene que tener cerrado el ejercicio 2026, como exige la CNMV. Este proceso coincide además con una nueva fase de maduración, gracias a la evolución de Larimar City, que ha pasado de ser un proceso de transformación de suelo a una "realidad" con obras avanzadas y entregas inminentes. "Somos el único vehículo cotizado que permite tener exposición al sector inmobiliario en República Dominicana", afirma.



> "Estamos adaptando la estructura de la compañía para cotizar en el Mercado Continuo mediante un *listing*"

> "Somos el único vehículo cotizado que permite tener exposición al sector inmobiliario en República Dominicana"

> "Se estima que seremos capaces de entregar unas 300 viviendas de Larimar City & Resort este año"

> "Hemos logrado valor con la transformación de suelos y eso ha servido de catalizador de la subida de la acción"

Juan Andrés Romero Hernández es presidente y CEO de Clerhp

En cuanto a la evolución del desarrollo, de las 150 torres previstas, hay cuatro en estado avanzado y, hasta ahora, Clerhp ha vendido cerca de 400 millones de dólares en unidades inmobiliarias.

Con un total de 20.000 viviendas proyectadas, el plan se divide en seis fases. La primera, que incluye unas 3.000 viviendas, ya está vendida al 70%, y se ha iniciado la comercialización de la segunda fase. "La demanda ha permitido una revalorización significativa de los activos. Apartamentos de un dormitorio, que en 2022 se vendían por menos de 90.000 dólares, se están comercializando ahora por 215.000 dólares", añade.

El objetivo es comenzar a escriturar las primeras viviendas este mismo año, con la perspectiva de entregar unas 300 unidades.

Al margen de las viviendas, el proyecto cuenta con campo de golf, hoteles (unas 2.000 habitaciones previstas), restauración y espacio dotacional con universidad, hospital y colegio. Para los dos primeros hoteles, Clerhp ha cerrado acuerdos de gestión bajo las marcas Gran Aston, con Archipelago Group, y The James, con Sonesta y Remington como operador.

Marelago

En paralelo, ha comprado la sociedad propietaria de los terrenos y derechos del proyecto Marelago en Cap Cana, en el que Clerhp participaba prestando servicios. Cap Cana es un área de desarrollo turístico y residencial de lujo en República Dominicana. Se adquirió por 6,6 millones de dólares, un precio que se pagará en especie mediante la entrega de activos finalistas en Larimar City. Marelago incluye la entrega de viviendas entre 2027 y 2028, período en que se espera que aporte a nivel consolidado al menos 60 millones de dólares en ventas y 20 millones de margen bruto.

La operación representa un hito para Clerhp, que entra en nuevos proyectos promotores, una vez Larimar City ha alcanzado en términos de financiación, preventas y perspectivas de entregas un grado de visibilidad suficiente para exportar el mismo modelo a otros desarrollos.

Precio de la acción

La evolución del plan ha tenido su impacto en el valor de la acción. La compañía sube un 277% en el parqué en lo que va de año. El rally hasta la cota de lo 22,1 euros a los que cerró ayer otorga a Clerhp un valor en Bolsa de alrededor de 400 millones de euros. Una capitalización bursátil que equipara a la multinacional de ingeniería, construcción y desarrollo inmobiliario con clásicos del mercado español como Tubacex, Alantra o Amper.

"Hemos logrado mucho valor transformando suelos. Ese ha sido el principal catalizador de la última subida de precios", indica Romero.

Pese a esta escalada, el presidente de Clerhp sostiene que la cotización actual aún no refleja el valor real de la compañía. "Solo la tasación actualizada de los terrenos de Larimar City (528 millones de dólares) equivaldría a unos 25,50 euros por acción. Eso descontando que, antes de iniciar el proyecto, la unidad de ingeniería y construcción de la empresa ya se valoraba en más de 4 euros por acción", manifiesta.

En un reciente informe de JB Capital, que da a Clerhp un precio objetivo de 30 euros por acción, los analistas de la firma de servicios financieros consideran que la entrega de las primeras unidades del proyecto de República Dominicana en el cuarto trimestre de 2026 "supone un importante catalizador para la evolución de la acción, lo que debería marcar un punto de inflexión en la cuenta de resultados y reducir aún más el riesgo del proyecto".

Megaproyecto de 2.200 millones de inversión

El buque insignia de Clerhp es Larimar City & Resort, un desarrollo urbanístico en el Farallón de Punta Cana (República Dominicana) con un "tamaño y extensión parecido al de Sanchinarro (Madrid)", señala Romero. El proyecto incluirá 20.000 viviendas repartidas en 150 torres de entre 10 y 16 pisos, edificios de cuatro plantas, villas y dúplex con un periodo de construcción de diez años. El coste de inversión para la ejecución de la obra se estima en unos 2.200 millones de dólares y se prevé que el volumen de comercialización (venta de los desarrollos inmobiliarios) se sitúe en 4.000 millones de dólares. Clerhp es propietaria de las siete parcelas sobre las que se levantará el proyecto, adquiridas por unos 70 millones de dólares. Teniendo en cuenta los avances registrados en el desarrollo hasta la fecha, la tasación actualizada asciende a 528 millones de dólares, según informó la empresa al BME Growth.

Thales Alenia Space crece un 30% en España y gana 7,5 millones

Javier Robás. Madrid

La filial española de Thales Alenia Space, la *joint venture* especializada en sistemas y equipos satelitales de la francesa Thales (67%) y la italiana Leonardo (33%), facturó 120 millones de euros en 2025, un 30% más en comparación con los 92,67 millones del ejercicio anterior.

El resultado neto de explotación (ebit) fue de 8,7 millones, un 8,6% más en términos interanuales, de modo que el margen de explotación fue del 7,23%, lo que supone 1,4 puntos menos que en 2024, según los datos de las cuentas depositadas en el Registro Mercantil.

El beneficio neto de la subsidiaria alcanzó los 7,56 millones, un 7,24% más en comparación con los 7,05 millones del curso previo.

La filial española de Thales Alenia Space captó casi 88 millones en nuevos pedidos en 2025, lo que supone un 48% menos en la comparativa interanual. Sin embargo, la compañía destaca en su memoria que esa cuantía supera en un 12% las previsiones para el ejercicio.

"De esta cifra de pedidos, los contratos con clientes fuera del grupo Thales Alenia Space han representado un 62% del total", indica.

Entre los proyectos en los que ha participado la compañía en 2025 se destacan algunos como los programas SpainSat NG y PAZ de Hisdesat –propiedad de Indra–.

"La empresa ha mantenido su esfuerzo hacia el mercado de exportación, haciendo varias ofertas y misiones comerciales que han dado sus frutos con varios contratos en Corea, Japón y EEUU, destacando los obtenidos con Intuitive Machines y BAE", agrega.

Las cuentas de la filial también reflejan que a comienzos de este mismo año se abrió una inspección fiscal sobre el impuesto de sociedades de 2024. "En el momento de formular estas cuentas, se ha recibido una notificación con fecha 18 de marzo (de 2026) en la que se informa de un ajuste de la liquidación de 344.603 euros. La empresa va a presentar alegaciones y no ha modificado los libros para incluir este ajuste", matiza la compañía, que cerró el ejercicio 2025 con 458 empleados, un 5,8% más en términos interanuales.

15 años construyendo futuro y confianza

Desde 2011, CLERHP ha evolucionado desde una compañía especializada en ingeniería estructural hasta integrar ingeniería, construcción, promoción inmobiliaria, innovación y desarrollo urbano. Una transformación que ha acompañado su expansión internacional y su presencia en diferentes mercados.

Construir también significa generar empleo, atraer inversión, impulsar empresas y crear oportunidades. Ese es el concepto de marca país que forma parte de nuestra visión y que, 15 años después, seguimos desarrollando a través de cada proyecto.

Descubre nuestra historia en Revista Mercado

Larimar, presente en The Best of DR 2026



Larimar estuvo presente en The Best of DR 2026, el encuentro organizado por Mercado Media Network que reúne cada año a destacadas figuras y empresas del panorama dominicano. Una cita que permitió compartir una noche de encuentros y conversaciones en torno al presente y futuro del país, con los Juegos Panamericanos como uno de los grandes temas de la velada.

La posibilidad de acoger acontecimientos internacionales de esta dimensión refleja el momento de transformación y crecimiento que atraviesa República Dominicana. Para Larimar, formar parte de estos espacios permite seguir conectando con quienes están impulsando el desarrollo del país y compartir una visión común: la de una República Dominicana cada vez más abierta a la inversión, al talento y a nuevos proyectos capaces de generar impacto a largo plazo.

República Dominicana gana peso en el mapa de la inversión

El crecimiento de República Dominicana está despertando un interés cada vez mayor entre quienes buscan nuevos mercados en los que invertir. El dinamismo de su economía, su posición estratégica en el Caribe y la evolución de sectores como el turismo y el inmobiliario están creando un escenario especialmente atractivo para el capital internacional.

Esta transformación está dando paso a proyectos que buscan responder a las necesidades de una economía en expansión, apostando por

infraestructuras, servicios y nuevos espacios urbanos. Larimar se sitúa en el centro de esta evolución, con la mirada puesta en el crecimiento de Punta Cana y en el potencial que ofrece República Dominicana para las próximas décadas.

Conoce el potencial de República Dominicana para la inversión internacional



CLERHP, presente en el Foro de Inversionistas de LATINEX

La participación de CLERHP en el Foro de Inversionistas de LATINEX concluyó con nuevas relaciones y oportunidades dentro del ecosistema financiero latinoamericano. Nuestro presidente, Juan Andrés Romero Hernández, presentó la evolución de la compañía, su estrategia internacional y Larimar como principal proyecto de desarrollo.

El encuentro permitió además mantener reuniones con entidades financieras, inversores, instituciones y diferentes actores del mercado de capitales. Una experiencia que refuerza nuestra presencia en Panamá y abre nuevas vías para seguir conectando CLERHP con los mercados internacionales.

Descubre más sobre nuestra participación en LATINEX



Un nuevo impulso financiero para Larimar

CLERHP ha registrado en el mercado de valores de Panamá un programa rotativo de deuda de hasta 75 millones de dólares, con una calificación Investment Grade A- de Moody's Local. Un nuevo hito que amplía las opciones de financiación de la compañía y respalda su estrategia de crecimiento. Este programa contribuirá a impulsar el desarrollo de Larimar, que cuatro años después del inicio del proyecto continúa avanzando sobre el terreno y ya alcanza los 376 millones de dólares en ventas a 30 de junio de 2026.

Lee la noticia completa en Europa Press





CLERHP, en el Foro de Inversionistas 2026







Macarena Perona

Texto por **KARLA ALCÁNTARA**
Fotografía por **ESTHER TROI**

Para esta mujer emprendedora, la esencia de lo esencial consiste en vivir con pasión por lo que ama, actuar con bondad y autenticidad, responder al mal con más bien y convencida de que la realización personal se encuentra en hacer el bien mientras se sigue la propia vocación.

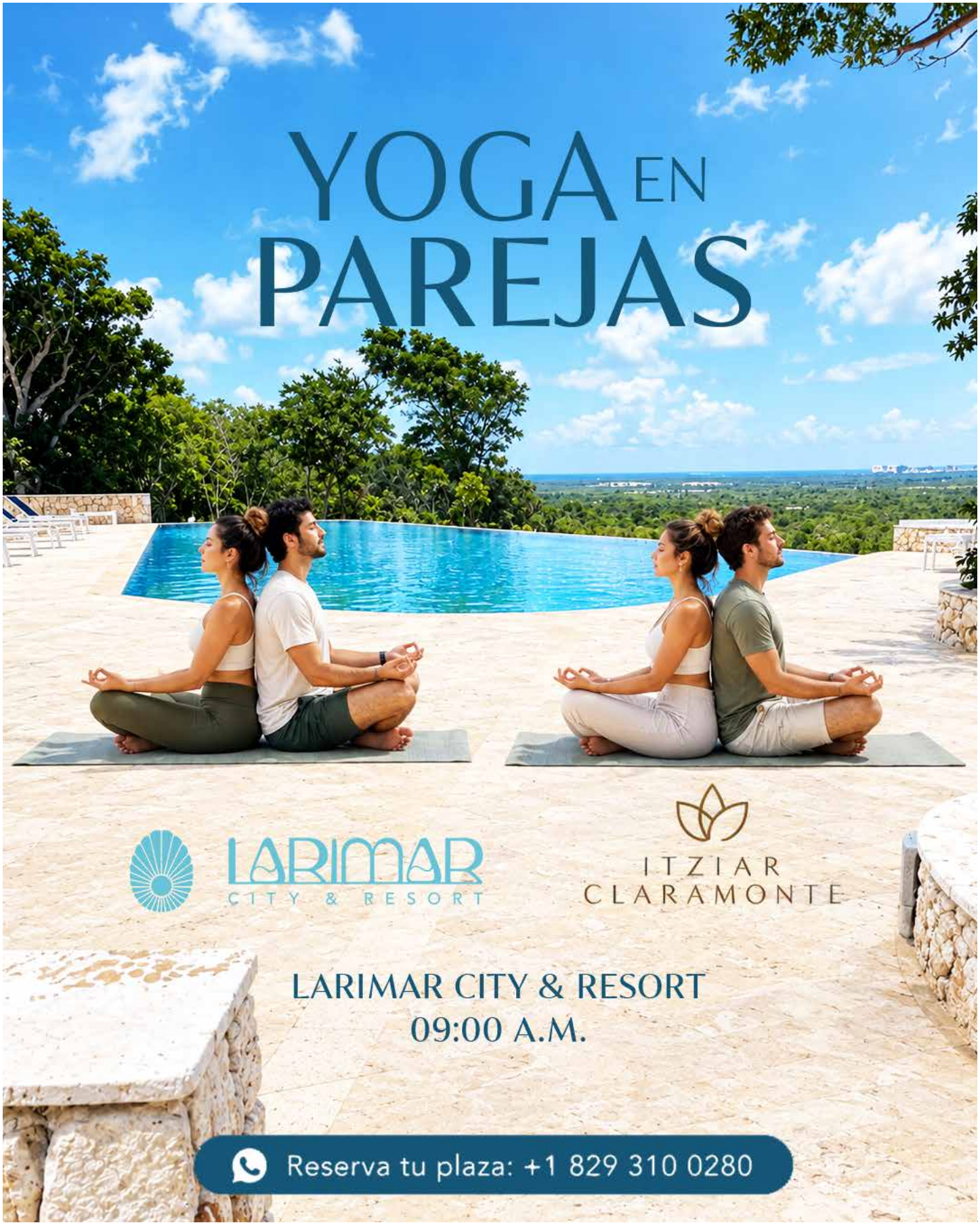
Hay trayectorias que parecen trazadas desde el principio y otras que se construyen a partir de decisiones inesperadas, cambios de rumbo y la capacidad de adaptarse a nuevos escenarios. Lo que comenzó como una carrera vinculada al derecho terminó convirtiéndose en una vida dedicada a la comunicación, un ámbito en el que Macarena Perona ha desarrollado su experiencia profesional y que hoy la mantiene al frente del equipo de comunicación de una multinacional cotizada en la Bolsa de Madrid. Su llegada a la República Dominicana estuvo motivada por razones profesionales, tras asumir la dirección de comunicación de Larimar City, un proyecto vinculado a la empresa CLERHP. Sin embargo, el traslado significó mucho más que un nuevo desafío laboral: implicó mudarse junto a toda su familia y comenzar una vida desde cero en otro país. Antes de convertirse en una especialista en comunicación corporativa, su carrera estuvo ligada al mundo jurídico. Durante años desarrolló su actividad profesional en ese ámbito y llegó a ser socia fundadora de un despacho de abogados en Murcia. Aquella etapa le permitió conocer de cerca la dinámica empresarial y adquirir experiencia en la gestión de proyectos y equipos. Sin embargo, fue precisamente desde el derecho donde apareció la oportunidad que terminaría cambiando el rumbo de su vida.



Su trayectoria, desde el derecho hasta la comunicación corporativa internacional en la República Dominicana, está marcada por la reinvención constante, la valentía para asumir nuevos retos y la perseverancia para convertir sus metas en realidad.

Su conocimiento legal la llevó a colaborar con medios de comunicación para comentar temas relacionados con la actualidad jurídica. Lo que comenzó como intervenciones puntuales terminó convirtiéndose en una actividad cada vez más frecuente. La radio y la televisión pasaron a formar parte de su rutina profesional y, con el tiempo, descubrió una vocación que no había previsto. Poco a poco comenzó a replantearse su futuro profesional. La comunicación pasó a ocupar un lugar central en sus aspiraciones. Tomó una decisión que marcaría un antes y un después: abandonar el ejercicio jurídico como eje principal de su carrera para dedicarse por completo al ámbito de la comunicación. Después de la pandemia asumió la dirección de comunicación de un despacho de abogados con presencia nacional en España, una responsabilidad que le permitió combinar sus conocimientos jurídicos con la experiencia acumulada durante años en los medios. La transición resultó natural. Su conocimiento del sector legal y su capacidad para gestionar mensajes estratégicos se complementaban. Más adelante llegó una nueva oportunidad profesional que amplió su alcance internacional. Sin embargo, cuando se le pregunta qué es lo que más disfruta de su profesión, la respuesta no está relacionada con estrategias ni campañas. Habla de las personas. Considera que las conexiones humanas son el aspecto más valioso de la comunicación y que su trabajo consiste en comprender el potencial de quienes la rodean y construir relaciones sólidas dentro y fuera de las organizaciones.

larimarcity.com


YOGA EN
PAREJAS
LARIMAR
CITY & RESORT
ITZIAR
CLARAMONTE
LARIMAR CITY & RESORT
09:00 A.M.
Reserva tu plaza: +1 829 310 0280

Panamá, un nuevo punto de conexión para CLERHP



CLERHP ha iniciado su agenda institucional en Panamá con su participación en EDGE - Euroclear, un encuentro que reunió a representantes institucionales y del sector financiero para analizar la conexión del país con los mercados internacionales.

Durante la jornada, nuestro Director General Corporativo y de Relaciones con Inversores, Víctor Martín Giménez, compartió espacio con representantes del ecosistema financiero panameño. Esta presencia supone un nuevo paso en nuestra internacionalización financiera y en la creación de relaciones a largo plazo con inversores e instituciones de Latinoamérica.

Keller Williams se suma a la red comercial de CLERHP



CLERHP continúa ampliando su red de agentes inmobiliarios con la incorporación de Keller Williams República Dominicana, una alianza que refuerza especialmente nuestra presencia en dos mercados estratégicos para Larimar: República Dominicana y Estados Unidos.

El acuerdo también ha permitido acercar el proyecto a clientes y profesionales de Keller Williams, que pudieron visitar Larimar y conocer de primera mano su evolución. Una nueva colaboración que amplía nuestra red comercial y nos acerca a nuevos inversores.

Lee todos los detalles de la alianza en Élite Murcia

Tecnología e innovación para transformar el sector

La innovación forma parte de la evolución de CLERHP y de nuestra manera de abordar los grandes proyectos. En su tribuna para Estrategias de Inversión, Juan José Moreno Trujillano, Director General Financiero y de Operaciones, analiza cómo las nuevas tecnologías están cambiando la ingeniería, la construcción y el desarrollo inmobiliario.



JUAN JOSÉ MORENO /
Director general financiero
y de operaciones de CLERHP

Innovar en la construcción:

tecnología con disciplina de ejecución

La verdadera innovación no está en la tecnología, sino en la disciplina para aplicarla. En sectores como la ingeniería, la construcción o el desarrollo inmobiliario, innovar significa transformar la manera de planificar, financiar, ejecutar y gestionar proyectos cada vez más complejos. La tecnología actúa como catalizador, pero el verdadero valor diferencial está en la capacidad de integrar conocimiento, procesos y visión estratégica para mejorar la eficiencia.

En los mercados financieros, esta evolución está cambiando también la forma en que los inversores analizan a las compañías. Durante años la atención se centró en empresas puramente tecnológicas; hoy el foco se amplía hacia las organizaciones que saben convertir la innovación en una ventaja competitiva real, sea cual sea su sector. La tecnología ha dejado de ser un fin para convertirse en un instrumento al servicio de mejores decisiones y de una ejecución más fiable.

En CLERHP hemos vivido esa transformación. Tras quince años de trayectoria, la experiencia acumulada en ingeniería, construcción y gestión integral de proyectos internacionales constituye la base sobre la que hemos construido una nueva etapa. Hoy integramos las herramientas más avanzadas del sector. Trabajamos con metodología BIM para diseñar, coordinar y controlar cada proyecto con precisión. Además, hemos desarrollado una inteligencia artificial propia para el cálculo de estructuras. También aplicamos realidad virtual para mostrar nuestros desarrollos antes de construirlos. Nuestro gran proyecto, Larimar City & Resort, representa este nuevo paradigma: un desarrollo concebido desde una visión integral.

Pero la innovación no termina en el diseño y la ejecución. Estamos desarrollando una plataforma digital propia que integra todos aquellos procesos y sistemas que permitirán gestionar Larimar City & Resort como lo que es: una ciudad. No se trata de incorporar herramientas sueltas, sino de evolucionar hacia un modelo de gestión más inteligente, conectado y preciso.

Desde la perspectiva de los mercados, esa capacidad de adaptación tecnológica es hoy un factor relevante. Los inversores buscan modelos de negocio preparados para afrontar desafíos y ejecutar con disciplina sus planes de crecimiento. La innovación aporta eficiencia, pero también credibilidad: reduce la incertidumbre y refuerza la capacidad de cumplir los compromisos.

En ese contexto, la condición de compañía cotizada adquiere especial importancia. Cotizar en BME Growth implica asumir altos estándares de transparencia e información al mercado, lo que favorece la confianza de los accionistas y permite evaluar el negocio con criterios objetivos.

La experiencia demuestra que los mercados premian a las compañías que cumplen su hoja de ruta. En nuestro caso, la ejecución sostenida, el desarrollo del proyecto estratégico y la consolidación financiera han ido reforzando la confianza de los inversores, un recorrido que se refleja también en la evolución bursátil y que ha llevado a CLERHP a superar los 23 euros por acción.

Ahora bien, la evolución de una cotización nunca es un objetivo en sí mismo. Los mercados descuentan expectativas, pero esas expectativas deben sustentarse siempre en resultados, capacidad de ejecución y creación de valor a largo plazo. La innovación adquiere sentido, precisamente, cuando contribuye a fortalecer esos tres pilares.

Los próximos meses supondrán además un avance significativo para Larimar City & Resort con la entrega de las primeras residencias a sus propietarios. Más allá del hito, supone la materialización de una estrategia y la confirmación de que una visión a largo plazo, apoyada en el conocimiento técnico y una gestión rigurosa, es capaz de transformar un proyecto en una realidad.

La tecnología seguirá evolucionando, y con ella las exigencias de los mercados y de los inversores. En CLERHP tenemos claro qué significa innovar: no perseguir la tecnología por sí misma, sino ponerla al servicio de un objetivo concreto, desarrollar Larimar City & Resort, la primera smart city de República Dominicana, y convertir un proyecto sobre plano en una ciudad real donde miles de personas vivan, trabajen y disfruten. Ahí está para nosotros la verdadera creación de valor. ■

larimarcity.com


PUNTA CANA
EL LUGAR
ES TUYO.
En GCR somos parte del ecosistema.
Encuentra tu cart ideal a pasos de donde vives,
trabajas o vacacionas.
+1 (829) 496-1798
GCR
CART RIDE



Zonas comunes del proyecto Universo Salado. EE



Terraza del proyecto de Salado. EE



Zona residencial. EE

Las firmas españolas invierten 3.000 millones para levantar 26.000 pisos en Punta Cana

CLERHP, Matutes, Piñero, Prime Invest y Salado lideran el desembarco en el país caribeño

España se convirtió el pasado año en el principal inversor extranjero en República Dominicana

Alba Brualla MADRID.

El ladrillo español ha encontrado un nuevo territorio de expansión al otro lado del Atlántico. República Dominicana y, especialmente, Punta Cana se han convertido en uno de los grandes focos de inversión para promotoras, grupos turísticos y family offices españoles, que acumulan proyectos en desarrollo con más de 26.000 viviendas y más de 3.000 millones de euros de inversión anunciada.

CLERHP, Matutes, Grupo Piñero, Prime Invest, Vivantia Homes, Gesproin, Salado, Alma Grupo Inmobiliario o el family office de la familia Carrascosa, fundadora de Legálitas, son algunos de los nombres españoles que ya tienen presencia o preparan desarrollos residenciales en República Dominicana. A ellos se suma Gilmar, que ha elegido precisamente el país caribeño para iniciar su expansión internacional.

Este movimiento por parte de las promotoras coincide con un salto de la inversión española en el país. De hecho, España se convirtió en 2025 en el principal inversor extranjero en República Dominicana, por delante de Estados Unidos. El capital español alcanzó los 1.086,1 millones de dólares, el 21,5% de toda la inversión extranjera directa captada por el país, según el análisis de la Cámara Oficial de Comercio de España en República Dominicana a partir de datos del Banco Central dominicano.

El gran desarrollo

La empresa murciana CLERHP, cotizada en el BME Growth, ha convertido República Dominicana en uno de los pilares de su estrategia de crecimiento. La firma presidida por Juan Andrés Romero empezó como ingeniería de estructuras y después dio el salto hacia la promoción inmobiliaria. Su principal proyecto es Larimar City & Resort, un mega desarrollo en Punta Cana que contempla una inversión estimada de 2.200 millones de euros. Se levanta sobre cerca de 3,5 millones de metros cuadrados y contempla la construcción de unas 20.000 viviendas, además de hoteles, comercios, servicios sanitarios y educativos y espacios de ocio. Solo la primera fase supone una inversión superior a 600 millones. CLERHP ha reforzado además su posición en República Dominicana con Marelago, en Cap Cana.

> La firma murciana cotizada proyecta una auténtica ciudad con más de 20.000 unidades

Otro de los grandes movimientos llegará de la mano de Grupo Empresas Matutes (GEM), hólding inversor de la familia propietaria de Palladium Hotel Group. El grupo prepara una inversión cercana a los 700 millones de euros para desarrollar durante la próxima década un complejo turístico y residencial en Punta Cana con alrededor de 1.900 viviendas de lujo, un campo de golf de 18 hoyos y un hotel.

Matutes no es el único grupo turístico español que ha encontrado en el residencial una extensión de su negocio caribeño. Grupo Piñero lleva años desarrollando vivienda a través de Bahia Principe Residences y cuenta en República Dominicana con Playa Nueva Romana, una gran comunidad que combina vivienda, turismo, golf y servicios.

A esta carrera se ha incorporado también Salado. La compañía, participada por cuatro accionistas españoles, impulsa Salado Golf & Beach Resort en Punta Cana, un proyecto que movilizará alrededor de 40 millones de euros para levantar 294 viviendas en tres fases. La primera contará con 61 unidades, la segunda con 137 y la tercera con otras 96.

Las viviendas se comercializan actualmente por entre 170.000 y 200.000 dólares y la compañía espera que, una vez finalizado y consolidado el proyecto, puedan alcanzar valores de entre 225.000 y 245.000 dólares. Según apuntan desde la compañía, el perfil predominante es el inversor que busca destinar el inmueble al alquiler y han detectado una gran presencia de comprador español. "Hace unos años el inversor español apenas contemplaba el Caribe dentro de su estrategia patrimonial. Hoy ya forma parte de la conversación de muchos compradores que buscan diversificación geográfica y acceso a mercados con mayor potencial de crecimiento", apuntan desde Salado.

> Los grandes grupos turísticos se lanzan también a la promoción residencial

Proyectos más pequeños

La firma Prime Invest, nacida en la Costa del Sol, abrió su filial dominicana en 2022 y gestiona The Seed Punta Cana, un complejo de 490 viviendas que está actualmente en desarrollo.

Vivantia Homes también ha trasladado su experiencia promotora española al Caribe. Entre sus proyectos figura Oasis Bay, en Cana Bay, con 172 apartamentos, además de otros desarrollos como Oasis Lake, con 60 unidades, y Boutique Bay, formado por 18 villas.

A ellos se suma Gesproin Group, fundada por el empresario español Javier Donoso y plenamente implantada en República Dominicana. Uno de sus proyectos más destacados es Wave Garden, en Cap Cana, con 296 viviendas y una inversión anunciada de 60 millones de dólares. Por otro lado, el family office de la familia Carrascosa impulsa Bonita Beach Luxury Residences en Cap Cana, en el que Gilmar participa como socio estratégico y comercializador en España. El mapa se completa con promotores como Alma Grupo Inmobiliario, detrás de Palmira Golf Residences.

larimarcity.com

Larimar lleva la visión del Caribe a Hábitat Valencia



Larimar estuvo presente en Hábitat Valencia de la mano de Ángela Moyano, directora de Postventa, que participó como ponente con la intervención “El arte de habitar: una visión del diseño desde el Caribe”. Una mirada al diseño y la arquitectura desde la perspectiva del entorno, el clima y la cultura dominicana, y a cómo estos elementos influyen en la forma de concebir y disfrutar los espacios.

La ponencia reunió a más de 100 asistentes interesados en conocer esta perspectiva y descubrir más sobre Larimar. Un encuentro que permitió acercar nuestra visión a profesionales del sector del hábitat y compartir la idea de una ciudad en la que arquitectura, naturaleza y forma de vida están pensadas para convivir.

Descubre el arte de habitar.

FeriaHábitat València

La sostenibilidad, parte del desarrollo de Larimar

Larimar City da un nuevo paso en su compromiso con la sostenibilidad con la primera jornada de capacitación ambiental, liderada por Susanne Leib, responsable de gestión ambiental de CLERHP y Larimar. Esta formación marca el inicio de un trabajo orientado a integrar criterios ambientales en el día a día del proyecto y a implicar a equipos, colaboradores y proveedores.



El objetivo es avanzar hacia un modelo de gestión ambiental estructurado y medible, que abarque aspectos como el uso responsable del agua y los residuos, la protección de la biodiversidad y el seguimiento del impacto de las obras. Una nueva etapa en la que construir ciudad también significa cuidar el entorno que la hace posible.

Descubre cómo Larimar está incorporando la sostenibilidad a su desarrollo.

Nueva web, nueva imagen, misma esencia



CLERHP estrena nueva web como parte de la evolución de su identidad de marca. Un espacio renovado que incorpora una nueva imagen visual y una estructura más actual para reflejar mejor la compañía que somos hoy y la etapa de crecimiento en la que nos encontramos.

La nueva web reúne nuestra trayectoria, proyectos y áreas de actividad, mostrando la evolución de CLERHP desde sus orígenes en la ingeniería estructural hasta su actual modelo como promotora integral con presencia internacional.

Descubre la nueva web de CLERHP

Hace 5 años, cuando atravesaba el peor momento empresarial de mi vida, tuve el honor de ser premiado con el Premio Héroes Joven Empresario Regional de Murcia, Aje Región de Murcia



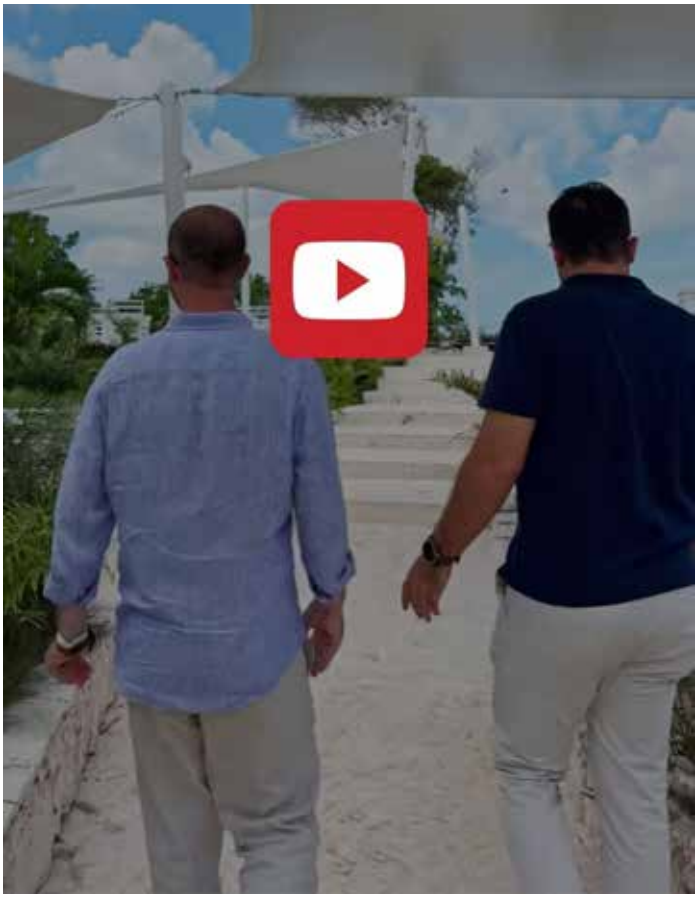
Gracias a ese reconocimiento entendí que en los momentos más difíciles es donde se forja el liderazgo.

Fue a penas un mes antes de ver por primera vez los terrenos de Larimar y con un todo ese impulso me lancé a una aventura apasionante.

Descubriendo la evolución de Larimar City

El experto en marketing digital Juan Merodio visitó Larimar para conocer de primera mano cómo avanza el proyecto. Durante su recorrido pudo descubrir el desarrollo de la ciudad y acercarse a la visión que estamos construyendo en Punta Cana. Una visita que nos permite seguir mostrando Larimar desde dentro y compartir su evolución con nuevos públicos interesados en conocer el proyecto y su propuesta.

Descubre su experiencia en Larimar



Y esto es solo una parte de todo lo que está pasando en Larimar.

Muy pronto compartiremos nuevos avances de obra en nuestras redes. ¡No te los pierdas!

Larimar Experience III: una experiencia para vivir el Caribe

El próximo 10 de octubre, Larimar City acoge una nueva edición de Larimar Experience, una jornada pensada para descubrir el proyecto de una forma diferente, combinando presentación, gastronomía, música y actividades en un entorno único.

Una cita que reune a invitados de distintos lugares del mundo para compartir una jornada alrededor de Larimar y de la esencia del Caribe.
Confirma tu asistencia y descubre Larimar Experience III.



CLERHP: del descubrimiento bursátil a la consolidación de una tesis de inversión de largo recorrido



Detrás de la revalorización se encuentra un proceso más profundo: el mercado está comenzando a reconocer la transformación de una compañía de ingeniería y construcción en una plataforma integrada de desarrollo inmobiliario, urbano y turístico, cuyo principal activo, Larimar City & Resort, puede modificar de forma sustancial la dimensión futura del grupo.

La cuestión relevante ya no es solamente cuánto ha subido la acción, sino qué parte del potencial económico de Larimar está incorporada en la cotización y qué hitos van a permitir un nuevo tramo de creación de valor y de mayor subida bursátil

Una cotización que ha cambiado de régimen

El análisis del volumen negociado por precio muestra con claridad cómo se ha ido construyendo la actual estructura accionarial.

En los últimos meses, la negociación ha empezado a construir una nueva zona de referencia entre 12 y 15 euros. Sin embargo, el volumen acumulado en estos niveles sigue siendo considerablemente inferior al registrado en los tramos anteriores.

Saber más

Una Smart City concebida para transformar la experiencia de vivir

Quienes formen parte de esta comunidad encontrarán playas artificiales, beach clubs de diseño, un promenade rodeado de naturaleza y una oferta comercial con propuestas gastronómicas y de entretenimiento.

Larimar City & Resort propone una forma distinta de entender el Caribe. Concebido como la primera Smart City de la región, el proyecto reúne residencias, espacios de ocio, deporte, gastronomía, tecnología y servicios dentro de un mismo entorno, donde cada elemento ha sido planificado para ofrecer una experiencia integrada armónicamente, con la sostenibilidad y el bienestar como pilares de su desarrollo.

El modelo híbrido de Larimar City y Resort

El modelo híbrido de Larimar City & Resort reúne de manera integrada los espacios residenciales, turísticos y hoteleros en una ciudad concebida como un todo. El modelo híbrido de Larimar City & Resort reúne de manera integrada los espacios residenciales, turísticos y hoteleros en una ciudad concebida como un todo.



LARIMAR CITY & RESORT: LA NUEVA FORMA DE VIVIR EL CARIBE

Un concepto urbano innovador que fusiona naturaleza, tecnología y bienestar en un entorno diseñado para vivir sin prisas. Arquitectura mediterránea, servicios inteligentes y experiencias únicas definen un estilo de vida donde el lujo se expresa en tiempo y conexión auténtica.

Despertar cada mañana en el Caribe, recorrer paseos rodeados de naturaleza, disfrutar de una puesta de sol en un enclave excepcional o sentir que el bienestar forma parte natural de la vida cotidiana. Esa es la filosofía que inspira Larimar City & Resort, un proyecto que redefine la manera de vivir en Punta Cana. A pocos minutos de las playas más emblemáticas del Caribe está naciendo la primera smart city de República Dominicana: una ciudad concebida para vivir sin prisas, donde la tecnología simplifica la vida, la arquitectura convive en armonía con el paisaje y cada detalle ha sido pensado para crear experiencias memorables que acompañan al residente en su día a día.

Más que un destino, Larimar propone un estilo de vida. Una invitación a descubrir el Caribe desde una perspectiva más exclusiva, más conectada con la naturaleza y más enfocada en disfrutar de lo verdaderamente importante. El concepto de lujo ya no consiste únicamente en dónde vivimos, sino en cómo vivimos: disponer de tiempo, respirar espacios abiertos, contemplar el paisaje sin interrupciones y sentir que cada elemento ha sido diseñado para elevar la calidad de vida y convertir lo cotidiano en un privilegio.

La propuesta de Larimar City & Resort combina residencias contemporáneas, amplias zonas verdes, campos de golf,



CARIBE CONSCIENTE
Un entorno donde jardines, zonas verdes, golf, deporte y servicios esenciales se integran en un mismo enclave, creando una ciudad pensada para disfrutar cada día de la naturaleza

servicios inteligentes, movilidad eficiente y una oferta de ocio propia de los mejores resorts internacionales. Todo ello integrado en una planificación urbana que facilita la vida cotidiana y favorece el bienestar de quienes la habitan. A esta visión se suman acuerdos estratégicos con reconocidas firmas internacionales, cuya participación aporta un sello de calidad y sofisticación, consolidando a Larimar como una propuesta comparable a los grandes destinos residenciales del mundo y anticipando un nuevo estándar para la región.

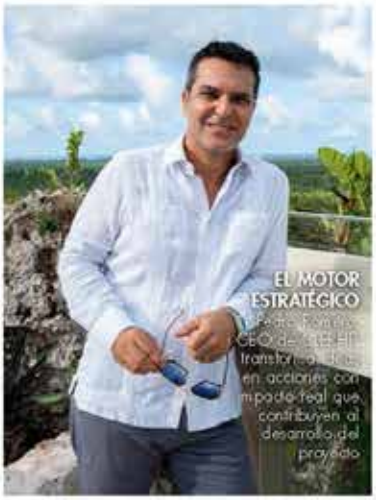
Larimar no es solo un proyecto urbanístico: es un nuevo paradigma. Una ciudad diseñada desde cero para las personas, donde la innovación tecnológica se pone al servicio de la comodidad y la experiencia de vivir en un entorno privilegiado como Punta Cana, uno de los destinos turísticos más reconocidos del planeta. La ciudad se concibe como un espacio donde la vida fluye con naturalidad, donde cada rincón invita a disfrutar y donde la conexión entre arquitectura y paisaje se convierte en un sello distintivo.

Detrás de esta apuesta se encuentra el grupo español CLERHP, fundado por los hermanos Juan Andrés y Pedro Romero. Tras casi dos décadas desarrollando proyectos internacionales de ingeniería y construcción en varios países latinoamericanos, ambos impulsan ahora un proyecto que aspira a convertirse en referente urbano para República Dominicana y para una nueva generación de residentes que buscan algo más que una vivienda: la casa de su vida, un lugar donde el tiempo adquiere un valor diferente.

En Larimar City & Resort, el entorno está presente en cada instante. Los espacios ajardinados, las áreas de ocio y shopping, las instalaciones deportivas, educativas y sanitarias se integran en una ciudad pensada para disfrutar. El proyecto combina residencias, servicios y equipamientos en un mismo enclave, con el objetivo de propiciar un estilo de vida en el que las actividades diarias y el tiempo libre convivan en perfecta armonía, sin necesidad de largos desplazamientos y con la comodidad como eje central.

La arquitectura apuesta por espacios abiertos, materiales naturales y una estética que dialoga con el Mediterráneo, presente en la esencia del proyecto, junto a los paisajes caribeños. La tecnología y un urbanismo consciente se integran de forma discreta pero eficaz, facilitando la movilidad, optimizando el consumo energético y mejorando la experiencia de los residentes. Todo ello convierte a Larimar en un ejemplo de cómo la innovación puede convivir con la belleza natural sin alterar su esencia.

Los impulsores del proyecto, Juan Andrés



EL MOTOR ESTRATÉGICO
[illegible] CEO de CLERHP, transforma ideas en acciones con impacto real que contribuyen al desarrollo del proyecto



"EL PROYECTO REFLEJA UNA NUEVA GENERACIÓN DE DESARROLLO URBANO. UN PROYECTO PENSADO PARA ELEVAR LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y EXPERIENCIA RESIDENCIAL EN LA REGIÓN"

y Pedro Romero, resumen su esencia con claridad. Para ellos, Larimar nació al descubrir un enclave excepcional junto al mar Caribe, una oportunidad única para crear una ciudad-resort diseñada desde el principio para el bienestar. Su visión combina tecnología, naturaleza, servicios y calidad de vida en una misma experiencia. El día a día de quienes vivan aquí será cómodo, conectado y alineado con un lifestyle mediterráneo reinterpretado en clave caribeña. La sostenibilidad, por su parte, es un pilar fundamental: planificación urbana, eficiencia energética e integración con el entorno natural han guiado cada decisión. Entre los espacios más emblemáticos destacan las playas artificiales, el promenade mediterráneo, las zonas verdes, los campos de golf, los clubes sociales y las vistas privilegiadas desde el farallón.

Larimar representa una nueva generación de desarrollo urbano para Punta Cana, un proyecto pensado para elevar los estándares de calidad y experiencia residencial en la región. Una ciudad destino creada para disfrutar del Caribe de una manera diferente, donde la innovación se integra con la naturaleza y donde el lujo se expresa a través del tiempo y el bienestar. Un lugar que detiene el tiempo y roba el corazón de quienes lo visitan.

LARIMAR CITY & RESORT



PRESIDENTE CLERHP
Juan Andrés Romero, arquitecto y empresario, impulsor de Larimar City & Resort, innovador proyecto en el Caribe.



CUIDADA ESTÉTICA
La arquitectura respeta el entorno y convive en armonía con la naturaleza

LA MENTE DETRÁS DE LARIMAR CITY

Al frente de Larimar City & Resort se encuentra Juan Andrés Romero, presidente del grupo CLERHP y alma conceptual del proyecto. Arquitecto de formación y visionario por vocación, ha sabido interpretar el potencial del farallón de Punta Cana para transformarlo en una ciudad-resort única en el Caribe. Su liderazgo combina sensibilidad estética, rigor técnico y una mirada estratégica que integra sostenibilidad, innovación y calidad de vida. Bajo su dirección, Larimar se ha consolidado como un proyecto de referencia internacional, capaz de unir diseño, naturaleza y bienestar en un mismo destino pensado para perdurar.

CONTENIDO ESPECIAL DE ¡HOLA! R.D. PARA LARIMAR CITY & RESORT


CLERHP
DREAMCITIES
LARIMAR
CITY & RESORT
Escanea el QR
y empieza a vivir
www.larimarcity.com
www.clerhp.com